

Les nouvelles formules de prix sont définies selon les règles suivantes :

1. Formule de Base :

Stratégie prudente

Prix les plus élevés fixés selon une moyenne des prix « au comptoir » observés dans le marché de votre région ou des prix de liste des manufacturiers

Aucun ajustement de prix durant la saison

2. Formule Équilibrée :

Stratégie modérée

Fixée selon la compétition venant des prix « spécialistes pneus » selon votre région (Exemple : OK Tire, Kal Tire)

Possible ajustement de prix selon le moment de la saison

3. Formule Audacieuse :

Stratégie performante

Fixée selon la compétition venant des prix « grandes surfaces » selon votre région (Exemple : Canadien Tire, Costco)

Très peu d'ajustement de prix durant la saison

4. Formule Agressive :

Stratégie confiante

Fixée selon la compétition venant des « site web à bas prix » selon votre région (Exemple : Pneu À Rabais, 1010Tires)

Toujours en mouvement pour refléter les meilleurs prix en ligne

BASE > ÉQUILIBRÉE > AUDACIEUSE > AGRESSIVE



The new price formulas are defined according to the following rules:

1. Basic formula :
Cautious strategy
Highest prices set based on an average of the “counter” prices observed in the market in your region or the manufacturer's list prices (MSRP)
No price adjustment during the season
2. Balanced formula :
Moderate strategy
Fixed according to the competition coming from the “tire specialists” prices according to your region (Example: OK Tire, Kal Tire)
Possible price adjustment depending on the time of the season
3. High Performance formula :
Effective strategy
Fixed according to the competition coming from the “big box” prices according to your region (Example: Canadian Tire, Costco)
Very little price adjustment during the season
4. Aggressive formula :
Confident strategy
Fixed according to the competition coming from the "low-cost website" according to your region (Example: Quattro Tires, 1010Tires)
Always on the move to reflect the best prices online

BASIC > BALANCED > HIGH PERFORMANCE > AGGRESSIVE